

Salam sejahtera bagi kita semua,

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, sehingga Laporan Bulanan Kegiatan Marketing Periode January 2018 ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini berisi kegiatan marketing PT Gajah Tunggal, Tbk yang meliputi antara lain kegiatan komunitas, corporate awarding, exhibition dan motorsport yang disponsori oleh GT Radial, IRC Tire dan Zeneos pada bulan January 2018.

Dalam menyusun laporan ini kami menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan sehingga kami sangat mengharapkan masukan dan saran yang dapat menunjang perbaikan laporan ini kedepannya.

Demikian kami sampaikan, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi kita semua dalam melaksanakan tugas di PT Gajah Tunggal Tbk.

Salam Hormat,

TIM MARKETING



Di awal tahun 2018, Astra Motor bekerjasama dengan PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku distributor utama sepeda motor Honda di Jawa Barat, sukses menggelar Honda Adventure Days 2018 (HAD 2018). HAD 2018 digelar di kawasan wisata Geopark, Ciletuh, Kabupaten Sukabumi pada Sabtu hingga Minggu (20-21/1).

Kegiatan ini diadakan sebagai wadah bagi para pecinta motor adventure untuk

menyalurkan hobi. IRC Tire melihat bahwa animo masyarakat terhadap motor *adventure* terus meningkat semenjak mengaspalnya CRF250 Rally dan CRF150L di Indonesia.

“Dalam acara ini IRC Tire diundang untuk menjadi salah satu sponsor dalam kegiatan Trail Adventure Honda CRF (Motor Trail Honda) yang dimana ban OE untuk motor tersebut merupakan ban IRC Tire. IRC Tire mendukung acara ini guna mempererat hubungan B2B yang sudah terjalin antara IRC Tire dengan Honda. Untuk para peserta selamat menikmati jalur yang sudah disiapkan tim HAD 2018, taklukkan medan dan tantangannya. Kesempatan seperti ini tidak bisa kita rasakan setiap hari, dimana kita berkumpul dan merasakan keseruan diatas motor bersama sembari menikmati pemandangan alam,” ujar Ferdy Septian.



Dalam acara ini, setidaknya ada 165 biker dari Jabodetabek, Jabar, Jateng hingga DIY Yogyakarta yang mengikuti HAD 2018. Jalur hari pertama sepanjang 135 Km dilahap oleh peserta dengan suka cita mulai dari Serpong hingga kawasan Arus Liar, Citarik, Sukabumi.

Hari pertama, para peserta bermalam di Caldera Resort dan kembali melanjutkan perjalanan menuju titik finish di Geopark Ciletuh sepanjang kurang lebih 100 km. Peserta dibagi kedalam beberapa grup, kemudian ditantang mencari pos-pos melalui titik koordinat yang sudah dibagikan. Kemudian pada pos-pos tersebut,



tersebut, peserta dituntut untuk ber-selfie dan wefie, sebagai bukti telah mencapai titik tersebut. Beberapa titik yang dilewati peserta memiliki pemandangan alam yang cukup *instagramable*, seperti perkebunan teh di Cianten, Bukit Dago di wilayah Gunung Salak, lalu di air terjun Cikidang dan titik finish Geopark Ciletuh di Sukabumi yang memiliki pesona alam yang indah.

Keterlibatan IRC Tire di acara ini merupakan langkah awal bagi IRC Tire dalam menembus acara Honda, yang dimana selama ini acara Honda merupakan acara yang bersifat tertutup dan hanya berkolaborasi dengan FDR, sehingga setelah dukungan IRC Tire di acara Honda Adventure Days 2018 ini dapat membuka peluang yang lebih besar kedepannya dalam melakukan penetrasi pasar kepada Honda Motor.